

OCIO Y CULTURA

EL MUSICAL 'RENT' ULTIMA LOS PREPARATIVOS PARA SU ESTRENO EL MARTES 26 DE ENERO EN EL CASINO L'ALIANÇA DE POBLENOU. ESTE ESPECTÁCULO LLEGA A BARCELONA, DONDE SE INTERPRETARÁ EN CATALÁN, COINCIDIENDO CON EL VEINTE ANIVERSARIO DEL ESTRENO DE LA OBRA EN BROADWAY.

De fundar eDreams a invertir en 'Rent'

Tina Díaz, Barcelona

De fundar y sacar a Bolsa la agencia de viajes online eDreams a subirse al escenario con *Rent*. Javier Pérez-Tenessa, cofundador y presidente honorífico de eDreams Odigeo, ha invertido ahora en una de sus grandes pasiones: la música, a través de uno de los musicales de mayor éxito de la historia de Broadway, donde ha estado más de doce años en cartel y ha sido visto por más de cinco millones de personas.

“En cada sitio donde he estado por motivos de trabajo o familiares he aprovechado por hacer cursos de música o canto”, señala Pérez-Tenessa, que tiene esta afición desde pequeño. Es un *hobby* al que ahora tiene más tiempo para dedicar –“además de estar con la familia”, puntualiza– tras dejar el día a día de la firma hace un año.

Fue en junio de 2015 cuando le plantearon el proyecto de *Rent* y se animó a participar invirtiendo en No Day But Today, sociedad cuyo nombre procede de una famosa frase del musical y que es propiedad de Daniel Anglés, el director de *Rent*. Anglés ha dirigido otros musicales en Barcelona como *Mamma Mía* y *Los Miserables*, además de ser jurado en el programa de jóvenes talentos musicales *Oh Happy Day*, de TV3.



Ensayo del musical de 'Rent' en el Casino L'Aliança de Poblenou.



Javier Pérez-Tenessa es uno de los inversores de 'Rent'.

Los 'business angels' Tammy Beaulieu y José Marín también han invertido en el musical

funciones de jueves a domingo en ocho semanas a partir del próximo día 26. Las mil localidades están ya a la venta online a un precio medio de 40 euros.

Más proyectos

“Si todo va bien podríamos llevarlo a Madrid”, afirma el empresario. Es su primer proyecto musical y la obra todavía no se ha estrenado, pero Javier Pérez-Tenessa ya está pensando en producir más musicales. “Es como volver a empezar de cero con una *start up*”, dice. ¿Cuál sería el próximo título? No lo tiene claro, pero admite que *El hombre de la Mancha* le gusta.

Pérez-Tenessa no asegura al 100% que vaya a actuar en algún momento del musical, pero tampoco lo descarta. De todas formas, no sería su primera actuación. El empresario ha hecho ya sus *pinitos*: recientemente cantó junto a otros 387 voluntarios en los conciertos participativos de *El Mesías* de Händel que la Obra Social La Caixa organiza cada diciembre en el Palau de la Música.

“Hacia falta dinero y un poco de gestión”, dice el empresario, que ha encontrado el parecido entre sus dos negocios. En su opinión, “hay similitudes entre vender billetes de avión y entradas para espectáculos”. “Aquí tenemos mucho talento y buenas escuelas”, comenta sobre Barcelona.

Coinversión en cultura

Junto a Pérez-Tenessa también han entrado en *Rent* otros inversores tecnológicos. Se trata de la estadounidense Tammy Beaulieu, antigua inversora en eDreams, y del mexicano José Marín, fundador del portal de subastas Dere-

Una historia neoyorquina

Rent es un musical de rock que creó Jonathan Larson basado en la ópera *La bohème*, de Giacomo Puccini. La obra, que se representó por primera vez en un taller teatral de Nueva York (EEUU) en 1994, iba a estrenarse en enero de 1996 pero la repentina muerte de Larson obligó a posponerla hasta que se estrenó oficialmente el 13 de febrero de ese mismo año. *Rent* ha sido un éxito mundial y ha cosechado varios premios, como un Pulitzer y los Tony a la mejor música, mejor musical y mejor guión. La trama del musical, que se llevó al cine en 2005, se desarrolla alrededor de un grupo de jóvenes bohemios de Nueva York de principios de los 90, que luchan por salir adelante en un entorno amenazado por el Sida. *Rent* llegó por primera vez a Barcelona en 1999 y ahora vuelve.

mate.com, el eBay de Latinoamérica, que se fusionó con MercadoLibre.com para salir a cotizar al Nasdaq. Marín también es *business angel* y tiene una cartera de 200 participadas, entre las que figuran Airbnb, Uber o Alibaba.

La ronda de inversión de *Rent* –cuyo importe no ha trascendido– se destinó a la puesta en marcha del musical, así como a marketing, actores, escenografía, sonido, entre otros aspectos. Según fuentes del sector, otras productoras habían estado interesadas en el proyecto, que finalmente desestimaron.

Rent se interpretará en catalán y tiene programadas 40

Del emprendimiento a la transformación digital

Abel Roncero, Barcelona

Uno de los referentes mundiales en marketing y nuevas tecnologías de Silicon Valley, Guy Kawasaki, muestra en *El arte de empezar 2.0* una guía para aquellos emprendedores de negocios relacionados con el marketing online y la transformación digital. La última publicación del norteamericano explica los primeros procesos que debe realizar una nueva empresa para alcanzar el éxito. Para ello, Kawasaki expone una serie de consejos sobre diferentes herramientas como las redes sociales, el *crowdfunding* o el *cloud computing*. El periodista

Joan Safont Plumed da a conocer en *Capitans del Comerç* la consolidación de los comercios en Catalunya a lo largo del siglo pasado para que, en la actualidad, el sector sea un referente de la economía catalana. Esta publicación es el segundo y último volumen de la serie *Capitans* –el primero fue *Capitans d'Indústria*– y para su elaboración ha contado con la participación

Guy Kawasaki explica los primeros procesos de una empresa para alcanzar el éxito

de cincuenta familias empresarias. La socia directora de la consultoría de recursos humanos Humannova, Alicia Pomares, explica en su nuevo libro *Conectar talento, proyectar eficacia* los cambios que están teniendo lugar en la forma de trabajar debido a factores como la conectividad y la digitalización. Pomares muestra diferentes casos prácticos de éxito y analiza la forma de aprovechar las nuevas tecnologías para que personas y organizaciones se adapten a estas transformaciones y consigan liderar los procesos de digitalización y gestión del talento.



Deusto.



Mobil Books.



Profit.